

Jaarverslag en jaarrekening 2019

Stichting Sunshine Society

Contactpersoon: Leoniek Knook

Website: www.sunshinesociety.nl

IBAN: NL07 INGB 0006 2723 02 t.n.v. Stichting Sunshine Society, Utrecht

Urlusstraat 35, 3533 SM Utrecht

E-mail: info@sunshinesociety.nl

Telefoon 06-24798496

KvK nummer 56472919

ANBI: 85 21 41 932

Inhoudsopgave

1. Inleiding: de kracht van het kleine gebaar
 2. Wat doen we en voor wie
 3. Feiten en cijfers project *Let the Sunshine in*
 4. Andere activiteiten en ontwikkelingen
 5. Promotiemateriaal en publiciteit
 6. Bestuur
 7. Plannen en vooruitzichten
 8. Tot slot
 9. Jaarrekening
 10. Toelichting op de jaarrekening
-

Claire & Bobby van the Sunshine Society op koffie visite betekent nostalgie, herkenning, verlangen maar vooral vrolijkheid. Zij brengen zoveel positieve energie mee dat je de sfeer voelt & ziet veranderen. Gesprekjes volgen, liedjes komen spontaan voorbij, een dansje wordt ingezet. En als je dan ook nog jarig bent, wordt er gewoon ala "Marilyn Monroe" voor je gezongen.

Jacqueline Sturkenboom, Lieven de Key Utrecht

Een heerlijke ochtend in Quintus. Zo mooi om te zien. Er werd door de Firma Zonneschijn even letterlijk het zonnetje binnengebracht. Door zo mooi mee te gaan in de beleving van onze kwetsbare ouderen ontstonden er mooie ontroerende momenten.

Monique van Bussel, Quintus Den Haag

Gistermiddag kwam de Sunshine Society langs met de voorstelling "Er kwamen twee soldaatjes aan". En wat was het mooi. Er is gelachen, met ingehouden adem gekeken en er werd natuurlijk mee gezongen. Wat heeft iedereen geboeid zitten kijken.

Zonnehuis Majella, Utrecht



Reacties van kinderen op voorstelling 'Er kwamen twee soldaatjes aan', Careyn Rosendaal Utrecht

1. Inleiding: De kracht van het kleine gebaar

Al sinds de oprichting van de Sunshine Society, nu acht jaar geleden, zijn we ons bewust van de kracht van het kleine gebaar. Hoe een blik, een aanraking, een liedje, een wereld van verschil kan maken. In 2019 hebben we daar weer veel mooie voorbeelden van gezien op de verschillende plekken waar we speelden. Ook bij de Sunshine Society zelf zit de kracht in het kleine. We zijn een bescheiden organisatie met grote idealen. De bevlogen spelers willen met ieder optreden niets minder dan de wereld een beetje mooier maken voor mensen met dementie en hun naasten. Een van de hoogtepunten van het afgelopen jaar was het spelen van de zelf ontwikkelde voorstelling *Er kwamen twee soldaatjes aan*. Deze voorstelling is geschikt voor jong en oud en kan gespeeld worden in zorghuizen en ook op scholen, in het theater en op festivals. Daarmee hebben we een belangrijke ambitie gerealiseerd: het verbreden van onze doelgroep en, misschien nog wel mooier, het verbinden van verschillende generaties.

2019 was voor Sunshine Society een leerzaam jaar waarin we veel nieuwe ervaringen hebben opgedaan en een aantal belangrijke doelen hebben gerealiseerd. We zijn doorgegaan met het verbreden van onze activiteiten, het uitbreiden van de doelgroep en het versterken van ons netwerk. In dit verslag leest u de resultaten van deze inspanningen.

2. Wat doen we en voor wie

Sunshine Society verzorgt theatrale, muzikale bezoeken aan mensen met dementie. Geen optreden maar een onverwachte ontmoeting waarbij het programma niet vaststaat. De bewoners hebben de hoofdrol. Met improvisatie in muziek en spel richten de spelers zich op het vitale deel van de ouderen en maken zo contact met mensen die vaak moeilijk te bereiken zijn.

De belangrijkste doelgroep van Sunshine Society is nog altijd ouderen die in een sociaal isolement leven. Veelal zijn dit ouderen met dementie. Maar we betrekken ook familie, mantelzorgers en verzorgenden bij ons spel en zijn steeds op zoek naar manieren om hen mee te nemen in de leefwereld van mensen met dementie.

Onze belangrijkste activiteiten zijn:

Huiskamerbezoek

De spelers van Sunshine Society gaan in duo's op bezoek in de huiskamer van een zorginstelling of aan het bed bij een bewoner. Een op een contact staat centraal. De duo's zijn herkenbare figuren zoals de vriendelijke soldaten Joe en Bobby Sunshine, de schoonmakers van de Firma Zonneschijn of Klaartje en Gé van de PTT. Bij deze huiskamerbezoeken zijn meestal 8 tot 12 bewoners aanwezig.

Sunshine Tea

Deze high tea wordt georganiseerd op ontmoetingsplekken in huis of in de tuin en brengt mensen met dementie, mantelzorgers, familie en vrienden bij elkaar. Meestal zijn hier zo'n 20 tot 40 personen. De organisatie/zorginstelling is actief betrokken en zorgt voor de locatie en de high tea.

Voorstelling

Er kwamen twee soldaatjes aan is een muzikale theatervoorstelling over weemoed en verlangen. Het publiek heeft een actieve rol en de voorstelling is geschikt voor jong en oud. De voorstelling kan op diverse locaties gespeeld worden. Zo komen ook scholieren en festivalbezoekers in aanraking met Sunshine Society en met mensen met dementie.

3. Feiten en cijfers project *Let the Sunshine in*

Aantal bezoeken

Dit jaar hebben wij het project *Let the sunshine in* uitgevoerd wat heeft gelopen van januari t/m december 2019, waarin wij 6 bezoeken meer hebben gerealiseerd dan vooraf begroot, nl 126 i.p.v. 120. Vooral de kleinschalige huiskamerbezoeken blijven veelgevraagd. Voor zowel de Sunshine Tea als de voorstelling was onze inschatting vooraf iets te voortvarend.

<u>Aantal bezoeken</u>	<u>Werkelijk</u>	<u>%</u>	<u>Begroot</u>	<u>%</u>
Huiskamerbezoeken	114	90	96	80
Sunshine Tea's	7	6	12	10
Voorstelling	5	4	12	10
Totaal	126	100	120	100

Aantal bezoekers

In totaal hebben we 3146 mensen bereikt. Ondanks dat we 6 keer meer op bezoek zijn geweest hebben we toch net wat minder mensen kunnen bereiken, maar wel het beoogde minimum gehaald (ingeschat was 3200 en minimaal 2880 mensen). Dit komt met name omdat er minder Sunshine Tea's en voorstellingen zijn geweest dan begroot en bij beide activiteiten zijn meer mensen aanwezig dan bij de kleinschalige huiskamerbezoeken.

Bezoekers (per bezoek)	Werkelijk	Begroot
Huiskamerbezoek	2736	2304
Sunshine Tea	210	360
Voorstelling	200	536
Totaal	3146	3200

De verdeling van de bezoekers is als volgt geweest:

Bezoekers	Aantal	%
Bewoners (ouderen)	2485	79
Mantelzorgers	164	5
Zorgprofessionals	497	16
Totaal	3146	100



Locatie

Onze bezoeken hebben in vier provincies in Nederland plaatsgevonden. We hebben veel gespeeld bij een aantal Laurens zorghuizen in Rotterdam, waardoor het werkelijke percentage bezoeken in Zuid-Holland een stuk hoger is dan begroot. In Utrecht zijn we veel bij zorginstellingen van Vecht en IJssel en AxionContinu op bezoek geweest.

<u>Provincie</u>	<u>Aantal bezoeken</u>	<u>Werkelijk %</u>	<u>Begroot %</u>
Utrecht	42	33	33
Noord-Holland	21	17	25
Zuid-Holland	59	47	37
Gelderland	4	3	5
<i>Totaal</i>	126	100	100

Wij streven elk jaar naar 40% nieuwe zorginstellingen/buurthuizen en 60% bestaand, op het totaal aantal bezochte locaties. De 126 bezoeken zijn door 35 verschillende zorglocaties afgenomen, waarvan 14 voor ons nieuwe locaties (40%) en daarmee is onze doelstelling behaald.

Serie bezoeken

Daarnaast streven we ook ieder jaar naar *een afname van een serie bezoeken (4 of meer per jaar) door minimaal 30% van de zorghuizen*. Ook deze doelstelling is behaald. Door het afnemen van meerdere bezoeken per jaar krijgen onze spelers een bekend gezicht voor de bewoners en dat leidt tot een gevoel van vertrouwelijkheid en tot openheid in het spel en in het contact. Al onze bezoeken zijn dus door 35 verschillende zorginstellingen afgenomen. Van deze 35 instellingen hebben in totaal 11 (ca. 31%) een serie bezoeken afgenomen.



Onvoldoende financiering

Omdat we niet voldoende financiële middelen hebben kunnen werven voor alle onderdelen van het project hebben we moeten besluiten om twee geplande activiteiten niet uit te voeren.

De serie locatiefilms (korte filmpjes met onze duo's vanaf een bekende locatie in Nederland, zoals bv. De Keukenhof, een fort of het strand) zijn niet gemaakt. Het idee om 'de wereld van buiten naar binnen' te halen (ouderen komen immers niet vaak buiten de zorginstelling), wat de mogelijkheid biedt voor het delen van herinneringen aan vroeger, zouden wij nog steeds graag willen uitvoeren. En ook hebben we dit jaar een pilot in Utrecht-Overvecht, in samenwerking met buurtinitiatief Oké Nu, niet kunnen uitvoeren. Graag hadden we onze Sunshine Tea en voorstelling willen aanbieden in de huiskamer van de wijk, om zo ook thuiswonende ouderen te bereiken. Omdat het buurtinitiatief zelf geen enkele financiële middelen heeft, hadden we voor dit onderdeel volledige financiering nodig voor onze bezoeken.

Voor beide activiteiten zullen we in het vervolg een apart project opstarten, waardoor we beter passende fondsen en gemeenten kunnen aanschrijven.

4. Andere activiteiten en ontwikkelingen

Bijzonder bezoek

Naast de reguliere bezoeken waren Bobby en Joe Sunshine ook aanwezig tijdens het allereerste mantelzorgfestival in Bilthoven. Een goed bezocht evenement met verschillende activiteiten, workshops, foodtrucks en optredens van de Sunshine Soldiers.



Voorstelling 'Er kwamen twee soldaatjes aan'

Na een aantal try-outs was in december 2019 de officiële première van de voorstelling 'Er kwamen twee soldaatjes aan' in een uitverkocht theater Zimihc in Utrecht. De jongste bezoeker was 5, de oudste 87. Ze keken naar twee, niet al te dappere soldaten, Bobby en Joe Sunshine. In hun kampementje ver van huis en van hun moeder houden zij zich staande met kameraadschap en muziek. Gehoord na afloop: 'ontroerend', 'grappig', 'rustgevend', 'prachtige samenzang', 'voor mij was er veel herkenning en mijn kinderen vonden het ook heel leuk'.

Met deze voorstelling zijn we erin geslaagd verschillende generaties samen te brengen, het is een voorstelling die zowel jong als oud aanspreekt en dus geschikt voor grootouders en kleinkinderen, maar ook voor theaterpubliek en schoolklassen.

Om de voorstelling onder de aandacht te brengen zijn we voor 2020 een samenwerking aangegaan met impresariaat STT Producties, dat is gespecialiseerd in jeugdtheater en cultuureducatie. Met deze samenwerking vergroten we ons netwerk en onze zichtbaarheid.



Starters4Communities

Sinds de oprichting van stichting Sunshine Society is ons werk grotendeels mogelijk gemaakt door de bijdragen van vele verschillende fondsen en donateurs. Dankzij hun ondersteuning kunnen we nu al ruim zeven jaar mensen blij maken met een bezoek en met persoonlijke aandacht die voor onze doelgroep lang niet altijd vanzelfsprekend is. We zijn de fondsen zeer dankbaar daarvoor. Ook merken wij dat het de laatste jaren moeilijker wordt om voldoende financiering te vinden om onze projecten te realiseren. We zijn daarom in 2019 actief op zoek gegaan naar manieren om minder afhankelijk te zijn van bijdragen van fondsen. Zo kwamen we in contact met Starters4Communities. Deze organisatie helpt starters en professionals om aanjagers te worden van sociale verandering. Zij bieden trainingsprogramma's aan en werken volgens de 'leren door te doen' methodiek, waarbij de trainees meewerken aan het versterken van concept, bereik of businessmodel van een impactproject zoals Sunshine Society. Ruim 4 maanden lang hebben 3 trainees ons geholpen met manieren waarop wij ons financieringsmodel meer toekomstbestendig kunnen maken.



V.l.n.r. Leoniek Knook (bestuur), Iris van Duivenvoorden, Melanie Miltenburg, Janna Hollema (S4C)

Het belangrijkste wat zij hebben opgeleverd is dat:

- *zij een onderzoek hebben gedaan naar de mogelijkheden van particuliere donaties
- *ze een template voor een digitale nieuwsbrief hebben gemaakt,
- *zij hebben onderzocht of er ruimte is bij ons bestaand netwerk van zorginstellingen om de vraagprijs te verhogen
- *en zij een opzet hebben gemaakt voor een uitnodiging aan bedrijven om onze bezoeken te 'adopter en doneren' aan bv. dichtbijgelegen zorginstellingen.

De belangrijkste resultaten uit het onderzoek 'particuliere donaties' is dat mensen überhaupt niet graag structureel doneren en liever zelf bepalen wanneer ze dat willen doen. En dat zij wel graag op de hoogte gehouden willen worden van onze activiteiten, omdat ze ons werk een warm hart toedragen. Deze informatie heeft geleid tot het vier keer per jaar versturen van een nieuwsbrief naar alle belangstellenden van onze stichting, waarin ook wordt herinnerd aan de mogelijkheid om weer te doneren.

Het belangrijkste resultaat uit het onderzoek over een mogelijke 'prijsverhoging' is dat er nog een klein beetje ruimte was ten aanzien van de huidige prijs (€295 ex reiskosten), omdat er veel enthousiasme is over ons werk. Vanaf 2020 hebben we daarom onze prijzen verhoogd naar €350 inclusief reiskosten.

Door deze samenwerking is er vooral bewustzijn in onze organisatie gecreëerd voor 'sociaal ondernemen'. Welke activiteiten kunnen we (nog meer) ontwikkelen zodat we op verschillende manieren onze bezoeken kunnen financieren. Het is een waardevol en leerzaam traject geweest.

Workshop Spelend zorgen

Het maken van contact is bij mensen met dementie een grote uitdaging. Zij zweven van de ene dimensie naar de andere terwijl het personeel opereert vanuit de dagelijkse werkelijkheid. Waar ontmoet je elkaar dan? De combinatie van onze manier van werken en de ervaringen op de werkvloer hebben geleid tot het project Spelend zorgen, waarin we workshops voor zorgpersoneel ontwikkelen en aanbieden. Met twee zorginstellingen van Laurens in Rotterdam hebben we dit jaar een afspraak gemaakt dat we voor hun een pilot bijeenkomst verzorgen in het eerste kwartaal van 2020. Op basis van de feedback die we hier krijgen zullen we de training indien nodig aanpassen en vervolgens aanbieden aan alle organisaties waar we spelen.

5. Publiciteit en promotiemateriaal

Nieuwsbrief

Op 21 september 2019 verstuurd we onze eerste nieuwsbrief, samen met Janna Hollema van Starters4Communities (zij is nog altijd verbonden aan onze stichting voor deze werkzaamheden, waar wij heel dankbaar voor zijn). Vier keer per jaar houden we zo onze donateurs en andere belangstellenden op de hoogte van onze activiteiten en nieuwe plannen en delen de spelers bijzondere ervaringen die zij meemaken tijdens hun bezoeken aan zorghuizen.

Uitzending Radio M (RTV Utrecht)

Ingrid Corvers van Radio M had op de dag van de voorstelling *Er kwamen twee soldaatjes aan* in Zimihc theater Wittevrouwen in Utrecht (<https://www.zimihc.nl/agenda/er-kwamen-twee-soldaatjes-aan/>), een interview met speler Robbert Recourt in het programma Prettig Weekend – een ochtendshow vol leuke weekendtips.

De Bilt in Beeld

Het fotoblog DeBiltinBeeld.nl besteedde op 21 juni aandacht aan het optreden van de Sunshine Soldiers tijdens het Mantelzorgfestival.



De Sunshine Soldiers zorgen voor een aangenaam muzikaal sfeertje

<https://debiltinbeeld.nl/2019/06/21/mantelzorg-festival-gezellig-en-druk/>

Promotiekaarten

Omdat de voorstelling *Er kwamen twee soldaatjes aan* een nieuwe activiteit is van Sunshine Society hebben we onze pr met name hierop gericht. Er zijn kaarten gemaakt die na afloop van de voorstelling persoonlijk zijn uitgedeeld aan de bezoekers. Een professionele fotograaf maakte foto's tijdens het optreden en ook is er een trailer gemaakt <https://www.sunshinesociety.nl/voorstelling/>



*Samen in ons tentje
Daarbuiten klinkt geschiet
Samen in ons tentje
Nee kijken durf ik niet
We zouden moeten vechten
Maar zijn een beetje bang
Dus pakken wij die ouwe ukelele
En spelen uren lang*

1940. Terwijl de oorlog in alle hevigheid woedt, proberen de soldaten Bob en Joost in hun kampementje op geheel eigen wijze staande te houden.

Er kwamen twee soldaatjes aan is een muzikale voorstelling voor alle leeftijden van Robbert Recourt en Joost de Venster. De Nederlandstalige liedjes zijn bekende nummers uit de oorlogstijd, gecombineerd met eigen vertalingen van anderstalige nummers uit dezelfde periode.

Voor info en/of boeking:
06 49881648 (Robbert) of 06 36170770 (Joost).

ARTWORK: LINDA P. DE JONCKHEERE



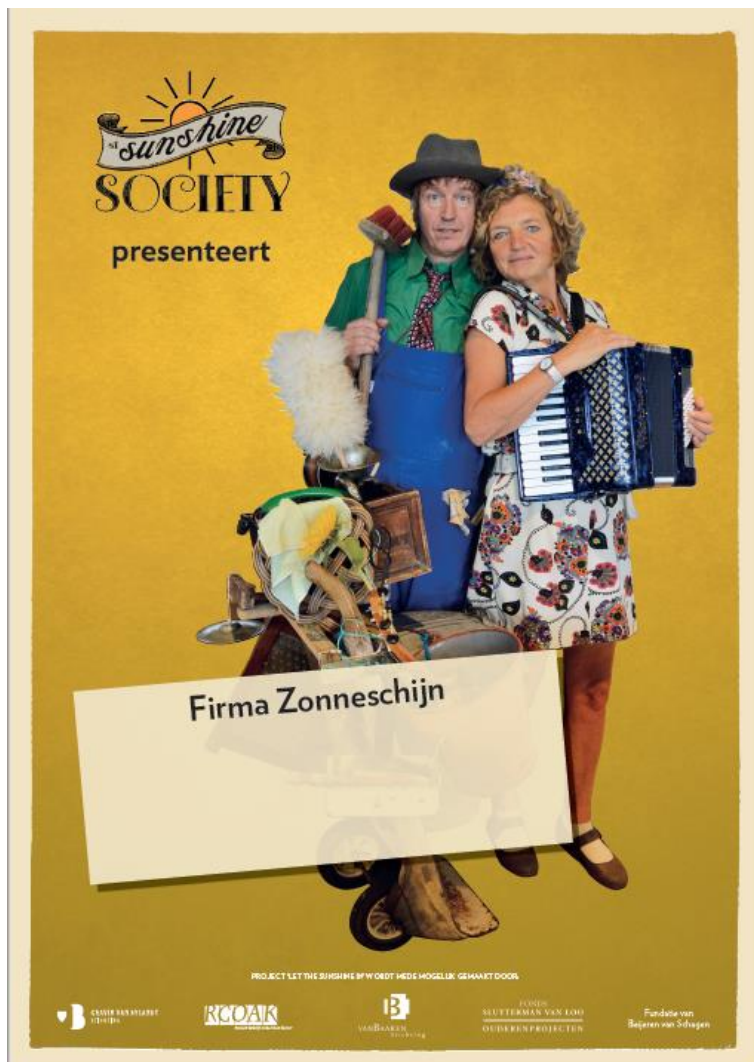
SUNSHINE
SOCIETY

Robbert en Joost bezoeken als 'The Sunshine Soldiers' ook ouderen met dementie in verpleeghuizen. Dit gebeurt via de Stichting Sunshine Society. Kijk voor meer informatie op onze website.

www.sunshinesociety.nl
info@sunshinesociety.nl

Aankondiging *Let the Sunshine in*

Ook dit jaar hebben we weer een aankondiging voor onze bezoeken laten maken, waar alle fondsen op worden vermeld die ons project *Let the Sunshine in* mogelijk hebben gemaakt.



6. Bestuur

Op 1 november 2019 heeft Marije van Mierlo afscheid genomen van het bestuur van Sunshine Society. Zij is ruim vier jaar verbonden geweest aan de stichting. We danken Marije hartelijk voor haar inzet en betrokkenheid bij de stichting. Per 1 oktober 2019 is Roos van Eijden toegetreden tot het bestuur. Zij vervult de functie van secretaris. Met haar professionele ervaring als regio coördinator bij thuiszorgorganisatie Buurtzorg is zij een waardevolle aanvulling op het bestuur.

Het bestuur bestaat nu uit:

Monique Lesterhuis, voorzitter
Leoniek Knook, penningmeester
Roos van Eijden, secretaris
Tanja Scheffers, lid

Het bestuur vergaderde in 2019 acht keer. Alle bestuursvergaderingen werden conform de afspraak bijgewoond door Robbert Recourt en Joost de Venster, oprichters van stichting Sunshine Society.

7. Plannen en vooruitzichten

Met de inzichten die de samenwerking met Starters4Communities heeft opgeleverd willen we ons in 2020 verder verdiepen in sociaal ondernemerschap. We zullen blijven werken aan een toekomstbestendig financieringsmodel. We gaan op zoek naar een extra kracht die ons kan ondersteunen in de fondsenwerving om zo meer ruimte te hebben voor de inhoudelijke ontwikkeling en ook om andere vormen van financiering te verkennen.

Daarnaast willen we inzetten op het vergroten van onze zichtbaarheid. Het spelen voor nieuwe doelgroepen en op andere locaties zijn een stap in de richting die we in het komende jaar verder zullen uitbouwen. Maar we blijven een kleine organisatie en ons hoofddoel zal ook in 2020 zijn om zoveel mogelijk ouderen te bezoeken en samen met hen de zon weer even te laten schijnen.

8. Tot slot

Ook in 2019 was weer een jaar van waardevolle bezoeken en vele kleine geluuksmomenten. Het spelen van de voorstelling was een zeer geslaagde manier om een groter en diverser publiek te bereiken en verschillende generaties te verbinden. De samenwerking met Starters4 Communities was inspirerend en heeft onze ogen geopend voor nieuwe mogelijkheden en kansen. Graag willen we alle spelers danken voor hun inzet en betrokkenheid en natuurlijk danken we de huizen die ons uitnodigden en alle mensen die de bezoeken en voorstellingen bezochten en mogelijk maakten.

Tot slot willen we de fondsen Sluyterman van Loo, RCOAK, Fundatie van Beijeren van Schagen, M.O.A.C. Gravin van Bylandt Stichting, Van Baaren Stichting en een anoniem fonds bedanken voor hun gulle donaties die hebben bijgedragen aan een reeks waardevolle bezoeken.

9. Jaarrekening

Verlies- en winstrekening 2019

Uitgaven	2019	2019 Plan	2018	Inkomsten	2019	2019 Plan	2018
Bezoeken incl. reiskosten + BTW	57.064	56.244	53.899	Bijdrage zorginstelling incl. reiskosten	43.516	39.000	32.313
Wervings- en planningskosten	7.260	7.260	6.534	Bijdrage zorginstellingen Laurens Rotterdam incl. reiskosten (via Dignus)	0	0	9.718
Marketing- en communicatie	462	4.100	1.070	Vrienden	255	0	230
Website	801	700	414				
Trainingskosten	1.908	3.360	2.643				
Productiekosten	765	1.400	0				
Administratie- en kantoorkosten	177	200	150				
Representatie, vergaderingen	0	100	0	Donaties/Subsidies: <i>Sluyterman van Loo</i> <i>Anoniem fonds</i> <i>Stichting RCOAK</i> <i>Van Baaren stichting</i> <i>V. Beijeren v. Schagen</i> <i>St. Gravin v. Bylandt</i> Totaal	<i>10.200</i> <i>5.000</i> <i>8.000</i> <i>1.000</i> <i>2.000</i> <u><i>1.200</i></u> 27.400	38.032	25.500
Fondsenwerving	0	0	0				
Organisatiekosten	6.400	6.400	4.800	Eigen bijdrage organisatie	6.400	6.400	4.800
Onvoorzien	739	3.668	817				
Resultaat	1.996		2.234				
Totaal	77.571	83.432	72.561		77.571	83.432	72.561

Balans per 31 december

Activa	2019	2018	Passiva	2019	2018
Bank (ING)	8.104	4.798	Eigen vermogen	10.854	8.859
Debiteuren	24.468	17.806	Crediteuren	20.218	13.745
			Vooruit ontvangen bedragen	1.500	0
Totaal	32.572	22.604		32.572	22.604

10. Toelichting op de jaarrekening 2019

Aantal bezoeken

In 2019 zijn in totaal 126 bezoeken afgelegd (zie statistiek hieronder), 6 meer dan begroot.

Jaar	Huiskamerbezoeken	Sunshine Tea's	Voorstelling	Totaal	Mensen bereikt
2015	66	8 (pilot)	N.v.t.	74	1560
2016	71	14	N.v.t.	85	2124
2017	109	8	N.v.t.	117	2856
2018	113	7	N.v.t.	120	2922
2019	114	7	5	126	3146

Omdat we niet voldoende financiële middelen hebben kunnen werven om alle onderdelen van het project *Let the Sunshine in* te kunnen uitvoeren, hebben we helaas moeten besluiten om twee activiteiten niet uit te voeren, zoals in het jaarverslag beschreven. Belangrijker vonden wij om onze bezoeken bij zorginstellingen te brengen en die doelstelling is ruimschoots behaald.

Door bovengenoemd besluit en ook doordat de zes extra bezoeken **volledig** door de zorginstellingen zijn betaald, hebben we dit project toch met een positief resultaat weten af te ronden.

Uitgaven

De *totale kosten (incl. reiskosten) voor de bezoeken* zijn iets hoger dan begroot omdat we 6 extra bezoeken hebben gebracht.

De *kosten voor werving en planning* zijn precies zoals begroot.

De *marketing- en communicatiekosten* zijn 'bedoeld' fors lager uitgevallen vanwege bovengenoemd besluit om de serie locatiefilms (begroot op €4000) niet te maken.

De *kosten van de website* zijn iets meer dan begroot omdat we, naast de standaard kosten voor hosting en onderhoud, een Mailchimp koppeling hebben laten maken voor het aanmelden voor onze Nieuwsbrief via onze website.

De *kosten voor training en coaching* zijn lager uitgevallen dan begroot omdat er drie i.p.v. vijf trainingsdagen zijn geweest. En ook omdat we hebben besloten om coaching op de vloer voor spelers te organiseren i.p.v. zanglessen en dit wat minder kosten met zich meebracht.

De *administratie- en kantoorkosten* betreft de ontvangen bankrente, kosten voor het betalingsverkeer van de bank, een jaarlijks uittreksel bij de KvK, papier, enveloppen, postzegels en de kosten voor betaling via Mollie.

Representatiekosten hebben we dit jaar niet gemaakt. *Vergaderkosten* houden wij minimaal en declareren we vooralsnog niet.

Kosten voor fondsenwerving hebben we ook dit jaar niet. Vanaf 2017 doen wij de fondsenwerving zelf en dat is (nog) op vrijwillige basis.

Organisatiekosten is een vertaling van de vrijwillige bijdrage van de stichting zelf. Deze kosten zijn tegelijkertijd inkomsten op de jaarrekening (zie Eigen bijdrage organisatie). Het gaat hier om werkzaamheden die wij vrijwillig uitvoeren, zoals fondsenwerving, financiële administratie, communicatie en PR.

De post *Onvoorzien* is begroot op 10% van de totale kosten. Van deze post zijn alleen de kosten voor de samenwerking met Starters4Communities betaald. Het overige deel hebben we niet hoeven en ook niet kunnen gebruiken, vanwege onvoldoende financiële middelen voor het project *Let the Sunshine in*.

Inkomsten

Doordat er meer bezoeken zijn afgenomen is de *eigen bijdrage zorginstellingen (en ook reiskosten)* een stuk hoger dan begroot. En vooral doordat we expliciet hebben gemaakt aan de zorginstellingen dat we een bepaald aantal 'gesubsidieerde' bezoeken kunnen brengen (in 2019: 120) met behulp van donaties van bovengenoemde fondsen. En dat voor de 'extra' bezoeken de volledige prijs betaald moest worden, wat mogelijk bleek.

En zoals hierboven al beschreven hebben we fors minder donaties en subsidies ontvangen. Gelukkig blijven een trouw aantal Vrienden ons ook dit jaar weer steunen.

Debiteuren, crediteuren, vooruit ontvangen bedragen

Debiteuren zijn de nog te betalen gelden door zorginstellingen en ook achteraf te ontvangen donaties. Crediteuren bestaan uit een aantal vorderingen van onze spelers. Daarnaast hebben we eind 2019 al een particuliere donatie voor 2020 ontvangen, waar we enorm blij mee zijn.

Saldo

Het resultaat is toch positief en bedraagt € 1.996 en is bijgeschreven op het eigen vermogen.

Utrecht, 30 oktober 2020

Het bestuur van stichting Sunshine Society,

M. Lesterhuis (voorzitter)
E.N. Knook (penningmeester)
R. van Eijden (secretaris)
T. Scheffers (lid)